

ETICKÝ KODEX SOVA ČR

2016

I. ÚVOD

SOVA ČR, Společenstvo organizátorů veletržních a výstavních akcí České republiky, z.s. (zapsaný spolek) je nezávislé, dobrovolné a otevřené profesní sdružení právnických a fyzických osob podnikajících v odvětví výstavnictví a oborech souvisejících s veletržním průmyslem (dále jen Společenstvo).

Společenstvo podporuje rozvoj veletržní a výstavní činnosti v České republice, veletržních a výstavních vystoupení ČR v zahraničí a v daném oboru působí jako regulativní gestor. Zasazuje se o ochranu svých členů při prosazování hospodářských a sociálních zájmů při zachování prostředí volné soutěže a rovného přístupu na trh s cílem dodržování etiky v této oblasti podnikání. Dodržování etiky podnikání je zakotveno v Etickém kodexu SOVA ČR.

II. DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

Výstava - Výstavní akce, která má obvykle společenský nebo kulturní charakter, slouží k prezentaci s možností přímého prodeje. Může být i obchodního charakteru, avšak malá rozsahem.

Veletrh - Výstavní akce, která má komerční charakter, slouží výrobcům, obchodním zástupcům a distributorům firem k prezentaci a kontraktům. Organizátor musí pro účastníky zajistit veškeré potřebné služby, které souvisejí s prezentací vystavovatelů (příhlášky, náborové materiály atd.) a s informovaností návštěvníků (veletržní katalogy apod.).

Mezinárodní veletrh - Veletrh splňující kritéria UFI (minimálně 10 % vystavovatelů nebo 5 % návštěvníků ze zahraničí).

Audit veletržních statistik – Audit veletržních statistik je prováděn pouze nezávislou auditorskou společností, která respektuje pravidla pro vykazování a audit veletržních statistik dle mezinárodní asociace UFI, resp. CENTREX.

III. OBECNÁ PRAVIDLA

- 1) Kodex je přehled etických norem, stanovující pravidla chování organizátorů na trhu, v rámci realizace veletrhů a výstav a mezi organizátory navzájem. Určuje rovněž důsledky chování, které je neslučitelné s kodexem.
- 2) Kodex je nedílnou součástí stanov Společenstva.

IV. KODEXY JEDNÁNÍ

- 1) Veletržní a výstavní aktivity organizátorů budou vždy zákonné a budou respektovat základní principy čestné konkurence ve smyslu obecně uznávaných pravidel v obchodním prostředí.

- 2) V rámci výstavních a veletržních aktivit budou organizátoři vždy jednat poctivě vůči vystavovatelům, návštěvníkům a dalším obchodním partnerům.
- 3) Výstava nebo veletrh bude vždy organizován způsobem, aby nevznikl žádný spravedlivý důvod ke stížnosti.
- 4) Veletržní ani výstavní záměr ani jeho implementace nebude vyvolávat násilné nebo asociální chování, které je nebezpečné klidem, společnosti a společenským zájmům.
- 5) Před uzavřením kontraktu o účasti na veletrhu či výstavě musí být potenciální vystavovatel pravdivě informován o všech detailech, které mohou relevantně ovlivnit jeho rozhodnutí o účasti. Je zakázáno návštěvníky i vystavovatele uvádět v omyl. Vystavovatelé, návštěvníci a profesní organizace nesmí být ovlivňováni v rámci jejich obchodních rozhodnutí, vztahující se k jejich účasti na výstavách, dokonce, i když takové rozhodnutí je nevýhodné pro organizátory výstavy nebo veletrhu. Je zakázáno používat obchodní metody, které mohou omezit svobodu volby vystavovatelů nebo návštěvníků. Jedná se zvláště o ty okolnosti, které omezí vytvoření realistického názoru na výstavu či veletrh.
- 6) Organizátor veletrhů a výstav musí respektovat právní zásady a úpravy konkurenčního prostředí. Výslovně je zakázáno pořádat výstavy nebo veletrhy pod jménem, se shodným obsahem, v termínu a v místě, které bylo registrováno nebo využito jiným organizátorem, nebo který podléhá obchodní ochranné známce. Členové Společenstva budou respektovat duševní vlastnictví jiných a chránit důvěrnost.
- 7) Organizátor veletrhů a výstav by měl disponovat minimálně jedním zaměstnancem na plný úvazek, který má teoretické i praktické zkušenosti a znalosti v oblasti pořádání veletrhů a výstav.
- 8) Manažeři a zaměstnanci organizátorů veletrhů a výstav musí jednat vždy podle právních zásad na konkurenčním trhu.
- 9) Organizátoři veletrhů a výstav budou v rámci svých veletržních akcí vždy doporučovat dodavatele veletržních a spedičních služeb, kteří jsou profesionálně spolehliví a splňují uznávané standardy kvality, bezpečnosti práce a ochrany zdraví.
- 10) Organizátor veletrhů a výstav by měl pravidelně auditovat vlastní výstavní akce s cílem zvýšit důvěryhodnost celého odvětví. Statistická data, obsahující počet vystavovatelů, návštěvníků a velikost pronajaté plochy poskytne za uzavřený kalendářní rok Společenstvu za účelem vypracování Analýzy veletržního průmyslu.
- 11) Organizátoři veletrhů a výstav budou uplatňovat etické chování jako konstruktivní, tvořivý přístup k úspěšnému dosažení svých podnikatelských cílů.
- 12) Organizátoři veletrhů a výstav, sdružení ve Společenstvu, budou podporovat aktivity organizací a subjektů, které slouží, pomáhají, podporují, reprezentují a hájí zájmy veletržního a výstavního průmyslu.
- 13) Organizátoři veletrhů a výstav, sdružení ve Společenstvu, budou vždy respektovat stanovy SOVA ČR, UFI a HK, stejně tak i všechna vnitřní pravidla a závazky vzniklé z tohoto členství.

V. SANKCE, ŘEŠENÍ SPORŮ

Členové berou na vědomí, že porušení etického kodexu může vest k sankcím a v krajním případě může být důvodem zrušení členství ve Společenstvu.

Návrh k zavedení sankcí podává předsednictvo Společenstva na základě návrhu kteréhokoliv člena. Rozhodnutí přísluší členské schůzi Společenstva.

Sankce

- 1) Varování
- 2) Varování a požadavek s okamžitou platností ukončit aktivity, které jsou v rozporu s etickým kodexem.
- 3) Vyloučení člena ze Společenstva.

Řešení sporů

- 1) V případě sporu mezi členy SOVA ČR bude upřednostňována spolupráce se Smírčí komisí HK.

VI. ETICKÝ VÝBOR (dále jen EV)

- 1) EV je tříčlenný výbor, zvolený členskou schůzí SOVA ČR, který volí předsedu a členy každé dva roky jednoduchým většinovým hlasováním.
- 2) EV je usnášeníschopný pouze v případě účasti všech členů.
- 3) EV přijímá rozhodnutí o etických problémech jednoduchými většinovými hlasováními.
- 4) Rozhodnutí EV k etickým otázkám bude požadováno do 30 dnů od podání podnětu. Termín může být prodloužen o dalších 30 dnů, jestliže je to nezbytné pro sběr potřebných informací.
- 5) EV vyzve zástupce člena, kterého se podnět týká, k reakci, kterou musí EV obdržet do 15 dnů v písemné formě. EV může vyzvat zástupce člena k osobní účasti na jednání výboru.
- 6) EV přijme rozhodnutí a stanoví případné sankce, pokud došlo k porušení Etického kodexu nebo stanoví, že jednání člena nebylo v rozporu s Etickým kodexem.
- 7) EV může zahájit jednání i proti člena, který podnět podal a to v případě, pokud se jedná o podnět, vykazující známky diskriminačního či šikanózního charakteru.
- 8) Členové Společenstva musí respektovat rozhodnutí EV. V případě nesouhlasu s rozhodnutím se mohou obrátit na Smírčí komisi HK.

Členové SOVA ČR souhlasí s podporou principů vážnosti, čestnosti, bezúhonnosti, odpovědnosti a profesionálního přístupu při výkonu našeho podnikání a v našich vztazích s našimi zákazníky, partnery a kolegy, ukotvených v tomto kodexu.

Předsednictvo SOVA ČR